

Ciclo Esade – Fundación SERES

Las empresas asumen un papel cada vez más proactivo en la reducción de desigualdades

- **Responsables de Atresmedia, Mondragón Corporación y Oxfam Intermón coinciden la importancia de la integración de la respuesta a los retos sociales en la estrategia de negocio de las empresas para reducir las desigualdades y construir una sociedad más fuerte.**

Jueves, 18 de abril de 2024 – En un contexto global marcado por la creciente brecha de desigualdad, aún más amplia a raíz de la pandemia y la alta inflación, las empresas se encuentran en una posición crucial para contribuir a la reducción de estas disparidades. Una situación que ha tratado el Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES en un webinar titulado "El rol y las prácticas de las empresas para contribuir a la reducción de las desigualdades".

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, ha sido la encargada de dar la bienvenida a los ponentes y abrir el evento asegurando que “estamos ante un mundo en transformación y con grandes retos por delante, con un contexto global que ha obligado a abordar cuestiones como la desigualdad, las tensiones geopolíticas, brechas de empleo, talento, género, educación o un crecimiento muy significativo de las familias vulnerables y en situaciones de pobreza, que el Banco Mundial sitúa ya alrededor del 8,6%. La empresa es un agente clave en la reducción de desigualdades y brechas sociales, en la mejora de la sociedad. Por eso desde Fundación SERES impulsamos la transformación de las empresas para integrar la respuesta a los retos sociales en la estrategia de negocio y lograr una empresa más competitiva y una sociedad más fuerte”.

Ignasi Carreras, director de los programas de formación directiva para ONG-ONL del Instituto de Innovación Social de Esade, ha añadido datos de Oxfam Intermón como que “el 1% más rico de la población mundial generó en 2019 la misma cantidad de emisiones de carbono que los que los dos tercios más pobres de la humanidad” o que “4.800 millones de personas son más pobres ahora que antes de la pandemia”.

Reducción de las desigualdades

Durante la sesión, se han analizado los mecanismos que las empresas pueden emplear para combatir las desigualdades, desde políticas contractuales y retributivas hasta la gestión de personas. Se ha explorado el impacto de las prácticas empresariales en la sociedad, abordando temas como la fiscalidad y las inversiones, con el objetivo de identificar cómo las empresas pueden contribuir activamente a la reducción de las desigualdades y brechas sociales.

Susana Gato, directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y adjunta a la dirección de la Fundación Atresmedia, ha destacado la influencia que tienen los medios de comunicación en los cambios sociales. “En Atresmedia somos conscientes de nuestra capacidad de concienciación y transformación social a través de los contenidos que emitimos en nuestros canales. Por eso dedicamos numerosos espacios para informar sobre las importantes desigualdades sociales, económicas o de género que siguen existiendo y colaboramos con numerosas ONG que las combaten, como el Banco de Alimentos, Manos Unidas, el Comité de Emergencia, Hogar SI... dándoles visibilidad en nuestros medios, sirviendo de altavoz a sus causas y recaudando fondos para algunas de ellas”.

Por su parte, **Nerea Basterra, responsable de Sector Privado y Desigualdad de Oxfam Intermón**, ha destacado los retos que deberían tener las empresas y el camino hacia donde deberíamos poner el foco. “Es fundamental que las empresas avancen hacia modelos de negocio y de gobierno corporativo que velen por la sostenibilidad económica, social y ambiental de la empresa y el entorno en el que se desenvuelve, equilibrando el reparto de valor entre los diferentes grupos de interés en lugar de enfocarse sólo en maximizar la rentabilidad económica de sus accionistas”.

Un elemento del que se ha hablado en distintas ocasiones durante la sesión es la importancia de cuidar la totalidad de la cadena de valor. “Una contribución esencial de las empresas para reducir desigualdades es priorizar a las personas empleadas y garantizar un empleo estable, bien remunerado y de calidad tanto a sus plantillas como a las subcontratas del grupo empresarial en España y a lo largo de toda su cadena de valor”, asegura Basterra.

En su intervención acerca de los modelos de negocio y del reparto de sueldos y de la economía en general, **Íñigo Albizuri, director de Relaciones Institucionales de Mondragón Corporación**, ha señalado que “para combatir las desigualdades se habla de redistribución de la riqueza. Sin embargo, en Mondragón creemos que, si existe una distribución adecuada de la riqueza desde el origen, menos habrá que redistribuir después”. Precisamente sobre esto, ha comentado su modelo salarial. “Nuestra escala salarial es de 1 a 6. Es por eso que, en territorios con más presencia de empresas cooperativas, como puede ser Gipuzkoa, el índice Gini, que mide desigualdades, obtiene mejores resultados”.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que está presente en todo el mundo mediante alianzas internacionales y acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en programas de sus tres centros académicos: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade que ha sido reconocida como asociación de utilidad pública, es una comunidad global y diversa de más de 73.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Pablo Ruíz
Teléfono: +34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín
Teléfono: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)